



BAIA90 – “OGGI”

Alba, mezzogiorno, tramonto, notte e ancora alba, mezzogiorno, tramonto, notte: la vita è una successione continua di “Oggi”. Su questa base i **Baia90** hanno strutturato il loro concept fatto di musica, immagini e riflessioni. Quattro singoli per i quattro momenti chiave della giornata. Percorrendo l’idea, decisamente astratta, che sensazioni e ragionamenti siano condizionati dal movimento sicuro e sempre uguale del sole, hanno, in base alle caratteristiche di ogni singolo, tracciato un percorso “emotivo” e di pensiero, supportato da suoni e grafiche.

Lasciarsi il passato alle spalle, risvegliarsi.
“**Elefante**” è l’Alba.

Realizzare e proseguire.
“**Autostop**” è il Mezzogiorno.

Allungare il passo, poi tagliarlo.
“**Maratona**” è il Tramonto.

Scegliere di legarsi, arrendersi ai vincoli.
“**SCPT**” è la Notte.

Un loop di sensazioni destinate a ripetersi, una notte dettata dalla resa e un’alba dalla voglia di lasciarsi quella stessa arrendevolezza alle spalle: così come il sole anche i pensieri e le emozioni della band sono destinate alla ciclicità.

Queste le parole dei quattro musicisti per descriverci il loro OGGI:

“Il risveglio di “Elefante”, portato in essere dal break a tratti epico di fiati; la spinta di energia dei ritornelli di “Autostop”, nei momenti in cui il sole (idealmente) è esattamente sulle nostre teste; il ritmo incalzante di “Maratona”, simbolo del consumo delle ultime energie a disposizione; il distorto, l’urlo dell’outro di “SCPT”, perché la “nostra” notte non è di certo tranquilla. Attraverso la musica abbiamo provato a esprimere quattro diversi stati d’animo, umani e comuni, costruendo una sorta di sequenzialità forzata”.

Non solo musica: anche il lavoro grafico, affidato a **Sebastian Hanley**, ha seguito gli stessi criteri. Il Sole sempre presente, che si sposta da immagine a immagine ed un'unica grande icona rappresentativa al centro (che sia l'elefante per "Elefante" o San Cristoforo -santo protettore dei viaggiatori- per "Autostop").

Colori che provano a ricordare quelli del cielo e un approccio misto di collage digitale e arte vettoriale, che rimanda e sviluppa un'idea visiva già in minima parte proposta con la loro prima pubblicazione, "BrevEp" già pubblicato da Octopus Records.

Con questo secondo lavoro, prodotto da **Giuseppe Fontanella** (24 Grana), si insegue di nuovo l'idea di costruire un luogo mentale in cui è possibile affrontare le proprie insicurezze, i propri tormenti, ma anche le più semplici correnti emotive: una "*baia*" aperta a tutti, in cui tutti hanno la possibilità di fermarsi (anche solo per tre minuti) e pensare.



Octopus Records: info@octopusrecords.it